

ようこそ。『創造的破壊』プロジェクトへ！

こんにちは、原田翔太です。

これから、皆さんに、17歳で1億を稼いだ男と、22歳で1億を稼いだ男。  
この異常な2人の、『破壊的創造』メソッドをお届けしていきます。

で、

すでに、対談ビデオは見てもらったと思いますが、  
実は、プレゼントしようと思っているのは、あのビデオがすべてではありません。

あの90分間の対談ビデオ以外にも、  
これから、いくつかプレゼントで『音声セミナー』をお送りしていこうと思っています。

種明かしをするみたいですが、

あのビデオというのは、あくまで皆さんに、  
僕らを知って貰うための『きっかけ』に過ぎないのです。

\*とはいって、あの『きっかけ』ビデオを作るために、僕らはものすごくこだわって作っています。そこもこれからのインターネットでのプロモーションを考える上で参考にしてもらえたらと思います。

さて、それではさっそく、  
一本目の音声セミナーをお届けしたいと思います。

このプロローグ音声セミナーは、まず最初ということもありますし、どのようなスタンスでこれからお届けする『創造的破壊』というものを聞いていくのがよいか？ということを確認しておいてもらいたい、というところで収録しました。

そして、僕ら2人が、どのような前提をもって、  
どのようなことを、なんのために話すのか？

…という、このプロジェクト自体の趣旨を説明してみました。

そんなわけで、まずは第一弾。  
↓からプロローグ音声セミナーを聞いておいてください。

<http://djj6ffmx9repq.cloudfront.net/prologue.mp3>

これはあくまで『プロローグ』ですので、  
これからどんどん音声を追加配布していきます。

\*

■感性と理論の融合…『クソイケでない』人たちでも、“非常識な結果”を手に入れられる！世の中で明かされていないトップ0. 1%のノウハウ。

さて、

プロローグ音声とも被る部分もありますが、

最初ですので、僕（原田）が個人的に感じていたこと、  
そして世の中に提言したかったことを軽くお話ししておこうと思います。

ちょっと長いですが、お付き合い下さい。

僕のことをご存じの人は、よく知っていると思いますが、  
原田は元々は、根っからのクリエイター人生を歩んできた人間です。

そして、めちゃくちゃお金を稼ぐのが苦手で、  
自分で言うのもなんですが、自分を変えるために、非常に苦労しました。

19歳で起業をしました。

起業当初は、インターネットとは全然関係ないビジネス  
(英語の翻訳、女性向け雑誌のライター＆編集の仕事)をしていました。

\*もちろん大学に籍を置きながら、です。学校には行っていませんでしたが。笑

その後、ウェブサイトを作る仕事を始めて、  
22歳のときに情報販売や、ウェブサイトの運営をして1億を稼ぐことに成功しました。

今では、自分が社長を務める会社を含め、  
合計3つの会社を運営しています。

そのうち1社は、『日本のベストベンチャー100』に  
3年連続で選ばれるまでになりました。

この経験からも分かるとおり、もともと僕は、

『ビジネス』や『マーケティング』というものとは、てんで縁がない人生を送っていたのです。

むしろ、どちらかというと、クリエイターとしての人生のほうが長かったくらいです。

で、

ご存じの通り、世の中の大半のクリエイターというのは、飯すら食えないような生活をしています。

僕の場合、運良く、尊敬する師匠と出会い、『マーケティング』という武器を手に入れることで、22歳の大学生でありながら1億を稼ぐという、世の中的には『ちょっとありえない』異常な成果を手に入れることができました。

何かというと、

クリエイターとしての感性的な部分と、マーケターとしての理論的な部分。

この融合を行うことで、『スーパー個人』になれるよということをお伝えしたかったのですね。

今の時代を考えるとき、大きな特徴が一つあります。

それは、『自分で自分のことをプロデュースしている人が買っている時代』だということです。

著名な某経営コンサルタントの方は、『2015年までは、“ゲリラ”の時代である。』とも言っています。

どういうことか？

ちょっと、ここ数年で活躍した人たちの顔をイメージしてみて下さい。

・・・・・

たくさんの『非常識』で『破天荒』な人たちの顔が浮かんできませんでしたか？

ゲリラの時代とは、いうなれば、これまでの既存の枠組みを大きくブチ壊す人たちが活躍する時代なのです。

そして、それは言い換えれば、セルフプロデュースの時代でもあるといえるのですね。

大半の“ゲリラ”で“非常識”な人たちは、自分の手で、自分のことを徹底的にプロデュースすることで、

短期的に、これまでではありえなかったような圧倒的な実績（金、名声、異性、生活スタイル・・・etc）を手に入れているのです。

このこと（セルフプロデュースができる人が活躍している世の中だということ）に、あなたは気がついていましたか？

今の時代というのは『組織』の時代ではなく、明らかに『個人』優位の時代です。

僕も、会社経営者として社員を抱えていますが、

『個』の存在を無視して、経営はもはやできん…ということを経営の現場の節々で感じています。

個人の持っている面白い考え方、固執していたり、偏っていたり、不完全だったり。

なにかというと、

そういう、これまでの社会では『無駄なもの』、『要らないもの』と思われて、排除されがちだった要素こそ、実は、めちゃくちゃ『金になる』ということを知ってもらいたいのです。

僕も、和佐大輔も、時代が違えば、完全に『社会不適応者』だったと思います。

僕は、借金まみれの金髪ロック兄ちゃん。

和佐大輔は、身体の70%が動かない重度の身体障害者。

こんな若者に興味を持つ人はふつうに考えていません。

もし時代が違えば、おそらく誰も僕らに見向きもしてくれなかっただでしょうし、満足にお金を稼ぐことも、みなさんにこうして言葉を届けることもできていなかったと思います。

で、あるにも関わらず、僕ら2人が、

17歳、22歳という『ガキ』であったにも関わらず、1億という大金を手に入れた。

この非常識な事実は、全て、

社会の流れであり、時代の求めるところであり、そして僕らが、人よりも少しだけ自分で自分をプロデュースしてきたからにはほかありません。

そして、その『自己プロデュース』の内実を紐解いていくと、  
2人とも、同じような【視点】と【思考】 = 『創造的破壊』メソッドを使ってきたということがあるのです。

もっと言えば、この創造的破壊メソッドは、僕らだけのものではありません。

通常であれば、

社会不適応者であったり、  
どこからどう見ても、活躍できるようなタイプの人でなかつたり、  
だいたいどこにいても見向きもされない変人であつたり、  
一般社会では、『できそこない』扱いされているような人であつたり……

そういう人たちであっても、  
ちょっとした視点と、思考の改革を行い、

具体的に自分の考えを世の中に伝えていく技術さえ身につければ、  
誰でも僕たちのように非常識な大金を稼いだり、何万人という人にメッセージを伝えたりして、大活躍することができます。

そう、誰にでも可能性があるのです。

……なのに、

なのに、多くの人は、やり方をしらない…………。

すごく残念なことです。

だからこそ、この『創造的破壊』プロジェクトを通じて、  
僕らは自分たちのやってきたこと、

そして、多くの人たちがやっていないこと、知らないことを話そう。  
そう決めて、このプロジェクトを共謀したのです。

和佐大輔というと、情報起業の世界のカリスマとして、  
ダイレクトレスポンスマーケティングを教えてきた人物です。

原田翔太というと、携帯マーケティングや、神田昌典さんが帯を書いた『ありえないマーケティング』で知っている方が多いと思います。

和佐大輔や、僕のこと、

どちらも知っている方も、どちらも知らない方も、  
どちらか片方しか知らない方も……

この『創造的破壊』プロジェクトを通じて、  
これまでと、完全に違う和佐大輔×原田翔太の世界をお見せしていきます。

ですから、

マーケターの方も、アフィリエイターの方も、クリエイターの方も、サラリーマンの方も、

このマーケティングと、クリエイティブの世界が融和した『創造的破壊』の世界を、この機会に、自分のものにしてほしいな、と。

『創造的破壊』メソッドを身につければ、  
これまでの人生が嘘だったのではないかと思うくらい、世の中の見え方が変わるはずです。

生きてく中で、気づくもの、感じるもの、触れるもの、全ての質感が圧倒的に変わります。

言い方を変えれば、今よりもずっとリアルな解像度で、  
鮮明に、物事を見る能够性ができるようになります。

その、豊かなビジョンをもとに作りあげる企画、  
企て、作戦、策謀、陰謀・・・なんでもいいですが（笑）、

『仕掛けたいこと』というのは、これまでのように誰かがやったことのサルまね=テンプレート型ビジネスメソッドとは完全に180度異なった、

創造性に富んで、エッジの立った、そして多くの人を引き付けて、取り込むことのできる物凄い求心力を持った磁石のようなプロモーションを生みだすことができるようになるはずです。

どうぞ、これから始まる『創造的破壊』プロジェクトの世界を楽しんでみて下さい。

\*

さてさて。そんなわけで、これから、僕と大輔による『創造的破壊』についての無料音声セミナーをお届してきます。

具体的に言うと、実はすでに、『4本の音声セミナー』を収録しています。

今回は、プロローグということで、まず最初のガイダンスをお送りしました。  
そして、次回から、本編が始まります。

第1回のテーマは『脱・テンプレート思考』～なぜあなたは埋もれてしまうのか？～です。この『脱・テンプレート思考』の音声を、近日、お届しますので、楽しみにしていて下さい。

ついでに、ここで、今後お送りしていくトラックタイトルを発表しておきますね。  
どんな感じの内容を学べるのか、予め教えておきます。

- \* 第二回目は、「3 F の法則」～人々を扇動するプロパガンダの技法
- \* 第三回目は、「破壊の視点、創造の思考」～時流を捉え、革新を生む2つの力～
- \* 第四回目は、「嘘吐きの裏切り者」～妄想と虚構に隠された支配者のルール～

こんな感じで、これから音声セミナーをお届けしていきます。

いかがでしょうか？対談ビデオや、プロローグ音声をちゃんと見て&聞いてくれた人は、今すぐにでも手に入れたい内容じゃないかと思います。

これから音声セミナーを4本配布していくにあたり、  
ちょっと警告というか、お願いがあります。

みなさんがこれら一連の音声セミナーを手に入れて、  
聞いて、120%活用するために、

まずはプロローグの音声をしっかりと聞いておいてほしいんですね。

なぜかというと、内容をしっかりと自分のものにしてほしいなーと考えているからです。

音声セミナーというのは、ただ聞き流すだけでなく、  
自分の頭で考えながら聞いてもらうことで、物凄い効果を發揮します。

僕らは本物志向で有名ですので、ただ耳触りのよい、

マスターべーションのような、気持ちよくなるだけの『のうはう』や『てくにっく』は教えません。

それをモットーにしてこれまでやってきました。

ですので、これまで聞いてきた音声セミナーのように、  
ただ、ぼけ————と聞いているだけでは、  
残念ながら、意味すら分からなだと思います。笑

ですので、必ず自分の頭を働かせて聞いて下さいね。

えらそうな感じで、嫌だなあと思うかもしれませんが、

綺麗ごとや、社交辞令抜きで、  
僕らも本気であなたに教えていきたいと考えているのです。

しかも、無料で。

続編（第一回～第四回）の音声セミナーは、  
おおよそ2~3日に1回くらいのペースでお送りしていこうと思っています。

実際にこのプロジェクトを行うために、  
僕らは、お互いに数百万円の投資をしています。

きちんと聞いてもらえなければ、悲しいです。

で、

一つお願いがあります。

配布していく音声に対しての感想を書いて下さい。

今回は『プロローグ音声』を聞いて頂いて、  
これからあなたがどんなことを知りたいか。

僕や、和佐大輔に質問ができるとしたら、  
どんなことを聞いていきたいか。

僕らの対談を聞いて、あなたのビジネスや、  
人生のどんなところに活かせそうか。

これをコメント欄に書いていって下さい。

コメントがあまりに少なかったら、  
プロジェクトの途中ですが、悲しくて続きの音声の配布をやめてしまうかもしれません。  
(笑)

まあ、そんなことはおそらくないと思いますが、

真剣に教えていきますので、僕らの話を120%活かすためにも、  
積極的にこれから僕らの話を学びたいという方は、是非第一弾のコメントをお願いします。